AKADEMIA SZTUKI W SZCZECINIE, WYDZIAŁ WZORNICTWA

**Kierunek: *KOMUNIKACJA WIZUALNA I PROJEKTOWANIE INTERAKCJI***

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

STUDIA STACJONARNE, 6 SEMESTRÓW

ROK AKADEMICKI 2025/2026

LICZBA PUNKTÓW ECTS – 180

# *Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do bloków i przedmiotów*

| SYMBOL EKK | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | charakterystyki pierwszego stopnia efektów uczenia się PRK umożliwiających uzyskanie kompetencji z dziedziny sztuki | Psychofizjologia widzenia i kompozycja | Język obcy | Wychowanie fizyczne | Marketing i ochrona własności intelektualnej | Historia sztuki i designu | Historia komunikacji wizualnej | Antroposfera (antropologia, estetyka i socjologia designu) | Metodyka projektowania | Trendy w projektowaniu | Wybrana pracownia artystyczna 1 (rysunek lub malarstwo lub rzeźba i działania przestrzenne) | Wybrana pracownia artystyczna 2 (wybrane podstawy z kierunku Sztuka Mediów lub fotografia lub film eksperymentalny) | Wybrana pracownia artystyczna z kierunków: Malarstwo lub Sztuka Mediów lub fotografia lub film eksperymentalny | Podstawy projektowania komunikacji | Podstawy projektowania wydawnictw i publikacji multimedialnych | Podstawy projektowania otwartego, projektowania opakowań | Podstawy liternictwa i typografii | Podstawy projektowania UX | **Wybrana pracownia kierunkowa 1** | **Wybrana pracownia kierunkowa 2** | Podstawy rysunku koncepcyjnego i ilustracji | Podstawy brandingu | Podstawy technik animacji 2D i 3D | Podstawy technik projektowania interfejsów i aplikacji mobilnych | **Wybrany przedmiot kierunkowy 1** | **Wybrany przedmiot kierunkowy 2** | Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej | Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej – techniki AI | Analogowe wspomaganie komunikacji wizualnej | Fotografia reklamowa i wydawnicza | Kierunkowa praca dyplomowa (wybrana pracownia kierunkowa) | Pisemna praca dyplomowa | Praktyka projektowa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Blok ogólnoakademicki | | | | | | | | | Blok artystyczny | | | Blok kierunkowy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Blok dyplomowy | | Blok praktyk |
| **WIEDZA. Absolwentka/absolwent:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **w zakresie wiedzy o realizacji prac projektowych i artystycznych:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_W01 | w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody projektowania komunikacji wizualnej, wydawnictw i publikacji multimedialnych, opakowań, liternictwa i typografii, projektowania doświadczenia użytkownika | P6S-WG | | | | | | | x | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | x | | | | | x | | |
| KW/o_W02 | zna i rozumie zagadnienia z zakresu dyscyplin pokrewnych, umożliwiające realizację zadań zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) | P6S-WG | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | | | | | | | x | x | | | | x | | x |
| KW/o_W03 | w pogłębionym stopniu zna i rozumie zagadnienia dotyczące środków komunikacji wizualnej i ekspresji artystycznej, w tym z zakresu psychofizjologii widzenia i kompozycji | P6S-WG | x | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **w zakresie wiedzy i rozumienia kontekstu działalności projektantki/projektanta wzornictwa:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_W04 | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu historii i teorii sztuki, designu, historii i teorii komunikacji wizualnej oraz fachową terminologię związaną z tymi zagadnieniami | P6S-WG | | | | | x | x | | | | x | x | x | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | x | | |
| KW/o_W05 | posiada wiedzę z zakresu wybranych zagadnień socjologii designu, antropologii, ergonomii oraz filozofii, w szczególności estetyki | P6S-WG | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_W06 | zna i rozumie zagadnienia z zakresu budowania marki, technik projektowania interfejsów i aplikacji oraz fakt istnienia trendów i ich wpływ na proces projektowania | P6S-WG, P6S_WK | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | x | | x | | | | | | | | | |
| KW/o_W07 | posiada ogólną znajomość literatury na temat sztuk pięknych i sztuk projektowych oraz wiedzę umożliwiającą pozyskiwanie niezbędnych informacji na ich temat (książki, czasopisma, multimedia, Internet), potrafi je konstruktywnie analizować i interpretować | P6S-WG | | x | | | x | x | x | | x | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | x | x | | |
| KW/o_W08 | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zagadnienia z zakresu warsztatu rysunkowego projektantki/projektanta komunikacji wizualnej, szczególnie rysunku koncepcyjnego i ilustracji oraz animacji, także z wykorzystaniem sztucznej inteligencji | P6S-WG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | x | | | | | x | x | x | | | |
| KW/o_W09 | zna materiały i technologie stosowane w realizacji projektów z zakresu komunikacji wizualnej, w tym techniki wspomagania projektowania, w tym techniki AI; ma świadomość ich wpływu na powstawanie koncepcji rozwiązania problemu i proces projektowy | P6S-WG | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | x | x | x | x | | | |
| KW/o_W10 | zna i rozumie wzajemne relacje pomiędzy teorią a praktyką, zachodzące w pracy projektantki/projektanta komunikatów wizualnych oraz ogólną wiedzę na temat związku między teoretycznymi i praktycznymi aspektami własnego warsztatu twórczego | P6S-WG | | | | | x | | | x | | | | | | | | | | x | x | | | | | x | x | | | x | | x | | x |
| KW/o_W11 | zna i rozumie główne zagadnienia z zakresu finansowych i prawnych aspektów zawodu projektantki/projektanta, w szczególności związane z prawem autorskim i ochroną własności intelektualnej | P6S-WG, P6S_WK | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| KW/o_W12 | w pogłębionym stopniu zna i rozumie zagadnienia dotyczące komunikacji społecznej, roli projektantki/ /projektanta oraz współpracy w zespole projektowym | P6S-WG | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | x | | | | | x | x | | | | | x | | x |
| **UMIEJĘTNOŚCI. Absolwentka/ absolwent:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **w zakresie ekspresji twórczej:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U01 | potrafi wypracować i stale doskonalić indywidualny język wypowiedzi artystycznej projektantki/projektanta komunikacji wizualnej | P6S_UW | | | | | | | x | | | x | x | x | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | x | | |
| KW/o_U02 | rozumie wzajemne relacje zachodzące pomiędzy rodzajem stosowanej ekspresji twórczej a niesionym przez dzieło komunikatem (nie tylko wizualnym) | P6S_UW | | | | | | | x | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | x | | |
| **w zakresie realizacji prac projektowych:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U03 | umie planować realizację procesu projektowego i podejmować samodzielne decyzje przy uwzględnieniu kontekstu doświadczeń użytkownika, specyficznych wymagań zleceniodawcy, ograniczeń materiałowych, technologicznych, ekonomicznych, prawnych czy społecznych, dotyczących realizacji zadania | P6S_UW | | | | x | | | | x | x | | | | | | | | | x | x | | | | | x | x | x | x | x | | x | | x |
| **w zakresie umiejętność pracy w zespole:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U04 | potrafi współpracować z innymi członkami zespołu w ramach realizacji wspólnych projektów, także o charakterze interdyscyplinarnym oraz posługiwać się właściwymi metodami organizacji pracy w zespole | P6S_UW | | | | | | | | x | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | x |
| KW/o_U05 | potrafi rozpoznać i zastosować w swoim projekcie elementy składowe opracowane przez innych członków zespołu oraz przygotować swój zakres pracy w formie gotowej do wykorzystania przez innych członków zespołu twórczego/projektowego | P6S_UW | | | | | | | | x | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | x |
| **w zakresie umiejętności warsztatowych:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U06 | umie świadomie dobierać i posługiwać się właściwą techniką, technologią oraz specjalistycznym oprogramowaniem, w tym oprogramowaniem opartym na AI, potrzebnymi do realizacji własnych koncepcji projektowych/artystycznych | P6S_UW | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | x |
| KW/o_U07 | do koncepcji projektu z zakresu komunikacji wizualnej i projektowania interakcji potrafi dostosować takie metody pracy i techniki warsztatowe, które umożliwiają ciągły rozwój przez samodzielną pracę | P6S_UW, P6S_UU | | | | | | | | x | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | x | x | x | x | x | x | | | |
| **w zakresie kreacji twórczej:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U08 | potrafi swobodnie i niezależnie korzystać z zasobów wyobraźni, intuicji i własnej emocjonalności w tworzeniu zróżnicowanych koncepcji realizacji działań twórczych, zwłaszcza działań z zakresu projektowania komunikacji, wydawnictw i publikacji multimedialnych, opakowań, liternictwa i typografii, doświadczeń użytkownika, a także działań z zakresu rysunku koncepcyjnego i ilustracji, brandingu, animacji oraz projektowania interfejsów i aplikacji mobilnych | P6S_UW | | | | | | | | | x | x | x | x | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | |
| KW/o_U09 | umie realizować własne koncepcje twórcze w komunikacji wizualnej, wykorzystując zdobytą wiedzę, w tym z zakresu projektowania UX, technik wspomagania projektowania oraz psychofizjologii widzenia | P6S_UW | x | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | x | x | | | | | x | | |
| **w zakresie umiejętności werbalnych i komunikowanie się:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U10 | potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień związanych z różnymi dziedzinami twórczości, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych | P6S_UK | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | |
| KW/o_U11 | umie wykorzystać umiejętności językowe (język obcy nowożytny) w zakresie sztuk wizualnych, w tym projektowania komunikacji wizualnej zgodnie z wymaganiami europejskiego poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Języków | P6S_UK | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | |
| **w zakresie publicznych prezentacji:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U12 | potrafi zastosować się do norm zachowań, związanych z publicznymi prezentacjami własnych i cudzych dokonań; posiada umiejętności niezbędne do organizowania i przeprowadzenia publicznych prezentacji z wykorzystaniem aktualnych technik i technologii | P6S_UK | | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | x | | |
| **w zakresie obsługi programów komputerowych:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U13 | potrafi obsługiwać podstawowe programy do wykonywania projektów i ich prezentacji w zakresie projektowania komunikacji, wydawnictw i publikacji multimedialnych, opakowań, liternictwa i typografii, *User Experience* oraz rysunku koncepcyjnego, brandingu, technik animacji, interfejsów i aplikacji oraz fotografii | P6S_UW | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | | | x | x | | |
| **w zakresie dbałości o kondycję fizyczną:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_U14 | umie zadbać o dobrą kondycję fizyczną, niezbędną dla prawidłowego funkcjonowania w roli projektantki/ /projektanta komunikacji wizualnej; potrafi wykonać podstawowe elementy ćwiczeń fizycznych | P6S_UW | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE. Absolwentka/absolwent:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **w zakresie niezależności:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_K01 | rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się: podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, np. poprzez studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, konferencje, sympozja, szkolenia, kursy, tutoriale etc. | P6S_KR | x | | x | | | | | | x | | | | | | | | | x | x | | | | | x | x | | | | | x | | |
| KW/o_K02 | samodzielnie podejmuje prace, wykazuje się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji; jest zdolna/zdolny do wzbudzenia wewnętrznej motywacji w zakresie organizacji pracy projektantki/projektanta komunikacji wizualnej | P6S_KR | | | | | x | | x | x | | | | | | | | | | x | x | | | | | x | x | | | | | x | x | |
| **w zakresie uwarunkowań psychologicznych:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_K03 | posiada umiejętność samodzielnego myślenia w celu rozwiązywania problemów twórczych/projektowych oraz efektywnego organizowania pracy, w tym także jako członkini/członek zespołu | P6S_KK | | | | | | | | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | x | x | x | x | | x | | |
| KW/o_K04 | adaptuje się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania twórczej pracy zawodowej projektantki/projektanta komunikacji wizualnej i interakcji | P6S_KK | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | x | x | | | | x |
| KW/o_K05 | w sposób świadomy kontroluje swoje emocje i zachowania, zwłaszcza w kontekście wystąpień publicznych; własną i cudzą działalność twórczą prezentuje w sposób świadomy i profesjonalny | P6S_KK P6S_KR | | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | x | | |
| **w zakresie komunikacji społecznej:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KW/o_K06 | komunikuje się w obrębie własnego środowiska projektantek/projektantów oraz szerszej społeczności, także w języku obcym, posługując się fachową terminologią z zakresu komunikacji wizualnej i | P6S_KR, P6S_KO | | x | | | x | x | | | x | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | x | | |
| KW/o_K07 | współpracuje i potrafi integrować się podczas realizacji zespołowych zadań twórczych/projektowych, związanych z różnymi przedsięwzięciami o charakterze publicznym i prywatnym | P6S_KO | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | x |
| KW/o_K08 | podejmuje refleksje na temat etycznych aspektów związanych z pracą i jej etosem, potrafi w sposób etyczny korzystać ze wspomagania projektowania technikami opartymi o sztuczną inteligencję; korzysta z pomocy ekspertek/ /ekspertów z danej dziedziny w przypadku, kiedy ma trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | P6S_KR | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | x | x | | |
| KW/o_K09 | jest gotowa/gotów do twórczego włączenia się w realizację zadań przedsiębiorstw lub instytucji w zakresie projektowania komunikacji wizualnej oraz projektowania interakcji | P6S_KO | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x |