PLAN STUDIÓW - Trzyipółletnie (7 semestrów) studia stacjonarne I stopnia. Kierunek: WZORNICTWO, specjalność: Komunikacja wizualna, profil praktyczny
Wydział Wzornictwa, Akademii Sztuki w Szczecinie
Rok akademicki 2022/2023
Zatwierdzony uchwałą nr 16/2024 Senatu Akademii Sztuki z dnia 17 grudnia 2024 r.

Lp.	nazwa przedmiotu	kod przedm.	suma ECTS	ogólna liczba godzin: suma	w tym: W	Ć	L	P	indyw.	Rok I – semestr 1: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok I – semestr 2: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok II – semestr 3: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok II – semestr 4: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok III – semestr 5: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok III – semestr 6: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok IV – semestr 7: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	ind
A	**Blok ogólnoakademicki**		12	240	45	75	120																																												
1.	Psychofizjologia widzenia i kompozycja	Wz.I.A1	2	30	15	15				2	Zo	15	15																																						
2.	Język obcy	Wz.I.A2	8	120			120															2	Zo			30		2	Zo					2	Zo			30		2	E			30							
3.	Wychowanie fizyczne	Wz.I.A3		60		60																													Z		30				Z		30							
4.	Marketing i ochrona własności intelektualnej	Wz.I.A4	2	30	30																																			2	Zo	30							
B	**Blok podstawowy**		24	375	210	165																																											
1.	Historia i teoria sztuki i designu	Wz.I.B1	8	120	120					2	Zo	30				2	Zo	30				2	Zo	30				2	E	30																			
2.	Historia i teoria komunikacji wizualnej	Wz.I.B2.kw	4	60	60																													2	Zo	30				2	Zo	30							
3.	Antroposfera (antropologia, estetyka i socjologia designu)	Wz.I.B3	2	30		30																																	2	Zo		30						
4.	Mentoring	Wz.I.B4	2	30		30																																	2	Zo		30						
5.	Metodyka projektowania	Wz.I.B5	2	45		45				2	Zo		45																																			
6.	Design management	Wz.I.B6	2	30		30																													2	Zo		30										
7.	Trendy w projektowaniu	Wz.I.B7	4	60	30	30																2	Zo	15	15			2	Zo	15	15																		
C	**Blok artystyczny**		16	240			240																																											
1.	Wybrana pracownia artystyczna 1 (rysunek, malarstwo, rzeźba)*	Wz.I.C1.kw	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																													
2.	Wybrana pracownia artystyczna 2 (wybrane podstawy z kierunku sztuka mediów)*	Wz.I.C2.kw	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																													
3.	Wybrana pracownia artystyczna z kierunków: malarstwo i sztuka mediów**	Wz.I.C3.kw	8	120			120															2	Zo			30		2	Zo					2	Zo			30		2	Zo			30							
D	**Blok kierunkowy - *Komunikacja wizualna***		136	1770			1470	300																																								
1.	Podstawy komunikacji wizualnej	Wz.I.D1.kw	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																												
2.	Podstawy projektowania wydawnictw i publikacji multimedialnych	Wz.I.D2.kw	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																												
3.	Podstawy projektowania opakowań	Wz.I.D3.kw	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																												
4.	Podstawy liternictwa i typografii	Wz.I.D4.kw	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																												
5.	Podstawy projektowania interfejsów i aplikacji mobilnych	Wz.I.D5.kw	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																												
6.	Podstawy animacji 2D i 3D	Wz.I.D6.kw	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																													
7.	Wybrana pracownia kierunkowa 1	Wz.I.D7.kw	22	240			240															5	Zo			60		5	E			60		6	Zo			60		6	E			60							
8.	Wybrana pracownia kierunkowa 2	Wz.I.D8.kw	22	240			240															5	Zo			60		5	E			60		6	Zo			60		6	E			60							
9.	Wybrana pracownia kierunkowa 3	Wz.I.D9.kw	22	240			240															5	Zo			60		5	E			60		6	Zo			60		6	E			60							
10.	Branding	Wz.I.D10.kw	8	120			120															2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30							
11.	Rysunek koncepcyjny i ilustracja	Wz.I.D11.kw	6	90			90															2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30													
12.	Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej	Wz.I.D12.kw	16	240			240			4	Zo			60		4	Zo			60		4	Zo			60		4	Zo			60																	
13.	Przygotowanie do procesow produkcyjnych	Wz.I.D13.kw	4	60			60																											2	Zo			30		2	Zo			30							
14.	Techniki introligatorskie	Wz.I.D14.kw	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																													
15.	Fotografia reklamowa i wydawnicza	Wz.I.D15.kw	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																													
16.	Projektowanie UX	Wz.I.D16.kw	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																													
E	**Blok dyplomowy**		10	60			60																																										
1.	Kierunkowa praca dyplomowa (wybrana pracownia kierunkowa)	Wz.I.E1.kw	10	60			60																																								10	Z			60		
F	**Blok praktyk**		12																																															
1.	Praktyka zawodowa**	Wz.I.F1	12																																												Z						
	suma za cały tok studiów		210	2685	255	240	1890	300		32		45	60	240	150	28		30		240	150	31		45	15	360		31		45	15	360		32		30	60	330		34		60	90	300		10				60		
	sumy kontrolne		210	2685	255	240	1890	300		godzin w sem:					495					420						420						420						420						450						60		

punkty ECTS (zajęcia do wyboru):	92	co stanowi	43,81% wszystkich punktów ECTS
zajęcia o charakterze praktycznym:	174	co stanowi	82,86% wszystkich punktów ECTS

* Na 1. roku studentka / student wybiera jedną pracownię spośród rysunku, malarstwa i rzeźby oraz jedną spośród pracowni podstaw sztuki mediów. Na 2. i 3. roku wybiera jedną pracownię.

* dla Pracowni Rysunku i Pracowni Malarstwa zajęcia odbywać się będą w grupach ćwiczeniowych, dla Pracowni Rzeźby i Działań Przestrzennych zajęcia odbywać się będą w grupach laboratoryjnych

** Uwaga: po 1.,2. i 3. roku studiów obowiązuje praktyka zawodowa (łącznie 6 miesięcy), za którą student otrzymuje 24 punkty ECTS, w tym 12 punktów ECTS za praktyki odbyte w firmach i instytucjach zewnętrznych, oraz 12 punktów ECTS za praktyki odbyte w ramach dodatkowych zadań relizowanych na uczelni, ujęte w planach studiów.