PLAN STUDIÓW – Trzyletnie studia stacjonarne I stopnia. Kierunek: **KOMUNIKACJA WIZUALNA I PROJEKTOWANIE INTERAKCJI**, profil ogólnoakademicki

Wydział Wzornictwa Akademii Sztuki w Szczecinie, rok akademicki **2025/2026**;

Zatwierdzony uchwałą nr 30/2025 Senatu Akademii Sztuki z dnia 24 czerwca 2025 r.

Lp.	nazwa przedmiotu	kod przedm.	suma ECTS	ogólna liczba godzin: suma	w tym: W	Ć	L	P	indyw.	Rok I / semestr 1: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok I / semestr 2: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok II / semestr 3: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok II / semestr 4: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok III / semestr 5: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	Rok III / semestr 6: ECTS	zal.	W	Ć	L	P	indyw.
A	**Blok ogólnoakademicki**		31	525	255	270																																									
1.	Psychofizjologia widzenia i kompozycja	KW/o.I.A1	2	30	15	15				2	Zo	15	15																																		
2.	Język obcy	KW/o.I.A2	8	120		120				2	Zo		30			2	Zo		30			2	Zo		30			2	E		30														
3.	Wychowanie fizyczne	KW/o.I.A3		60		60					Z		30				Z		30																											
4.	Marketing i ochrona własności intelektualnej	KW/o.I.A4	2	30	30																													2	Zo	30										
5.	Historia sztuki i designu	KW/o.I.A5	6	90	90					2	Zo	30				2	Zo	30				2	E	30																						
6.	Historia komunikacji wizualnej	KW/o.I.A6	2	30	30																													2	Zo	30										
7.	Antroposfera (antropologia, estetyka i socjologia designu)	KW/o.I.A7	4	60	60																	2	Zo	30				2	Zo	30															
8.	Metodyka projektowania	KW/o.I.A8	4	60		60				2	Zo		30			2	Zo		30																											
9.	Trendy w projektowaniu	KW/o.I.A9	3	45	30	15																												3	Zo	30	15									
B	**Blok artystyczny***		12	180			180																																							
1.	Wybrana pracownia artystyczna 1 (rysunek lub malarstwo lub rzeźba i działania przestrzenne)	KW/o.I.B1	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																											
2.	Wybrana pracownia artystyczna 2 (wybrane podstawy z kierunku Sztuka Mediów lub Fotografia lub Film Eksperymentalny)	KW/o.I.B2	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																											
3.	Wybrana pracownia artystyczna 3 (z kierunków: Malarstwo lub Sztuka Mediów lub Fotografia lub Film Eksperymentalny)	KW/o.I.B3	4	60			60															2	Zo			30		2	Zo			30													
C	**Blok kierunkowy**		123	1725			1425	300																																						
1.	Podstawy projektowania komunikacji	KW/o.I.C1	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																											
2.	Podstawy projektowania wydawnictw i publikacji multimedialnych	KW/o.I.C2	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																											
3.	Podstawy projektowania otwartego, projektowania opakowań	KW/o.I.C3	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																											
4.	Podstawy liternictwa i typografii	KW/o.I.C4	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																											
5.	Podstawy projektowania UX	KW/o.I.C5	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																											
6.	Wybrana pracownia kierunkowa 1	KW/o.I.C6	20	210			210															5	Zo			60		5	Zo			60		5	E			60		5	Zo			30			
7.	Wybrana pracownia kierunkowa 2	KW/o.I.C7	20	210			210															5	Zo			60		5	Zo			60		5	E			60		5	Zo			30			
8.	Podstawy rysunku koncepcyjnego i ilustracji	KW/o.I.C8	2	30			30															2	Zo			30																				
9.	Podstawy brandingu	KW/o.I.C9	2	30			30															2	Zo			30																				
10.	Podstawy technik animacji 2D i 3D	KW/o.I.C10	2	30			30															2	Zo			30																				
11.	Podstawy technik projektowania interfejsów i aplikacji mobilnych	KW/o.I.C11	2	30			30															2	Zo			30																				
12.	Wybrany przedmiot kierunkowy 1 **	KW/o.I.C12	10	180			180																					3	Zo			60		3	Zo			60		4	Zo			60			
13.	Wybrany przedmiot kierunkowy 2 **	KW/o.I.C13	10	180			180																					3	Zo			60		3	Zo			60		4	Zo			60			
14.	Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej	KW/o.I.C14	12	180			180			4	Zo			60		4	Zo			60		2	Zo			30		2	Zo			30														
15.	Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej – techniki AI	KW/o.I.C15	8	120			120															4	Zo			60		4	Zo			60														
16.	Analogowe wspomaganie komunikacji wizualnej	KW/o.I.C16	8	120			120			2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30														
17.	Fotografia reklamowa i wydawnicza	KW/o.I.C17	7	105			105			3	Zo			45		4	Zo			60																											
D	**Blok dyplomowy**		12	65			60		5																																						
1.	Kierunkowa praca dyplomowa	KW/o.I.D1	10	60			60																																							
2.	Pisemna praca dyplomowa	KW/o.I.D2	2	5					5																																						
E	**Blok praktyk*** **		2																																											
2	Praktyka projektowa	KW/o.I.E1	2																																											
F	**Interdyscyplinarny blok przedmiotów do wyboru******																																												
1.	Wybrane przedmioty spośród wszystkich kierunków Akademii Sztuki	KW/o.I.F1																																											
	suma za cały tok studiów		180	2495	255	270	1665	300	5	31		45	105	195	150	30		30	90	210	150	34		60	30	390		30		30	30	390		23		90	15	240		32				240		5
	sumy kontrolne		180	2495	255	270	1665	300	5	godzin w tyg. / sem:		33	495					32	480					32	480					30	450					23	345							16	245

punkty ECTS (zajęcia do wyboru): 84 co stanowi 46,67% wszystkich punktów ECTS

* Na 1. roku studentka / student wybiera jedną pracownię spośród rysunku, malarstwa lub rzeźby oraz jedną spośród pracowni podstaw sztuki mediów. Na 2. i 3. roku wybiera jedną pracownię artystyczną z z kierunków: Malarstwo lub Sztuka Mediów lub Fotografia lub Film Eksperymentalny

** w 4. i 5. semestrze studentka/student wybiera dwa spośród czterech przedmiotów kierunkowych do wyboru: 1) Rysunek koncepcyjny i ilustracja, 2) Branding, 3) Techniki animacji 2D i 3D, 4) Techniki projektowania interfejsów i aplikacji mobilnych

– Kierunkowa praca dyplomowa powstaje w dwóch wybranych pracowniach kierunkowych (C6 i C7) przy wsparciu dwóch wybranych przedmiotów kierunkowych (C12 i C13); łącznie na realizację pracy dyplomowej przewidziano 240 godzin kontaktowych z 4.

*** W przerwie wakacyjnej, najpóźniej po drugim roku studiów studentki i studenci biorą udział w dwutygodniowych warsztatach projektowych, współorganizowanych przez Katedrę Historii i Teorii Designu, za które otrzymują 2 punkty ECTS.